

## Convocatoria para el diseño de un logotipo conmemorativo del XX Aniversario del Heidelberg Center para América Latina (HCLA) de la Universidad de Heidelberg

El [Heidelberg Center para América Latina](#) (HCLA), situado en Santiago de Chile, es la mayor oficina de enlace de la Universidad de Heidelberg fuera de Alemania. En el marco de su XX aniversario en 2022, el HCLA busca celebrar los éxitos conseguidos desde su fundación oficial en abril de 2002 y, en particular, realzar las perspectivas futuras y las oportunidades para el diálogo científico sobre, con y en América Latina.

Con el objetivo de dotar de especial visibilidad a la labor del HCLA y a sus lazos de cooperación con socios chilenos y latinoamericanos, **se convoca un concurso para el diseño de un logotipo conmemorativo del XX aniversario de la institución**. Dicho logotipo complementará la marca denominativa ya existente (combinación del escudo de la Universidad de Heidelberg y del logotipo del HCLA) en eventos, materiales, publicaciones, etc., atinentes al aniversario.

Fundada en 1386, la Universidad de Heidelberg es la universidad más antigua de Alemania y una de las más fuertes en investigación de toda Europa. El HCLA, Centro de Excelencia en Investigación y Docencia apoyado por el Servicio Alemán de Intercambio Académico (DAAD), es el primer campus de una universidad alemana en América Latina y, junto al Centro de Estudios Iberoamericanos de la Universidad de Heidelberg (HCIAS), conforma el puente científico entre Heidelberg y el espacio latinoamericano de investigación, transferencia y educación superior.

El HCLA desarrolla su actividad principalmente en estos ámbitos:

- el fomento y la promoción de la cooperación científica entre la Universidad de Heidelberg y las instituciones de investigación chilenas y de toda América Latina;
- la organización y realización de programas internacionales de posgrado y formación continua;
- el fortalecimiento la Universidad de Heidelberg como centro de referencia en investigación y ciencia a través del intercambio de estudiantes e investigadores/as de excelencia entre América Latina y Heidelberg;
- la concepción y el desarrollo de actividades de transferencia para promover un diálogo actual, responsable y sostenible entre ciencia y sociedad.

### Objeto de la convocatoria

Se convoca a interesados/as en participar en el concurso de diseño del logotipo conmemorativo del XX aniversario del HCLA. El logotipo deberá cumplir estos requisitos:

- Ser fácilmente reconocible e identificable.
- Funcionar en combinación con el escudo de la Universidad de Heidelberg y el logotipo del HCLA (véase p.ej. membrete del presente documento y [aquí](#)), a los que se añadirá complementándolos.

- Funcionar en español, alemán e inglés y entregarse en cada uno de estos idiomas, en caso de contener texto.
- Contener colores a libre elección del/de la autor/a, sin pérdidas en la variante de escala de grises, independientemente del formato.
- Reunir las condiciones técnicas para poder ser reproducido y plasmado en materiales tanto impresos (folletos, volantes, piezas gráficas, afiches, etc.) como no impresos.

### Criterios formales

Los/las participantes deberán presentar el diseño de su logotipo junto con los siguientes documentos y de acuerdo con la información anterior y los siguientes criterios:

- Se admitirá una única propuesta de diseño por participante.
- El diseño enviado deberá ser inédito.
- Presentación:
  - Se entregará un documento con el diseño del logotipo en solitario y otro documento en combinación con el logotipo de la Universidad de Heidelberg y el HCLA (véase membrete del presente documento y [aquí](#)), ambos en español, en inglés y en alemán, en su caso.
  - Se entregará una variante en color, otra en escala de grises y otra en negativo.
  - Los archivos con el logotipo deberán ir en formato EPS (gráficos vectoriales), incluyendo los valores CMYK y RGB.
- Otros documentos:
  - Breve justificación del proyecto (máx. 450 palabras; en inglés o español).
  - Formulario de participación (anexo I).

Todos los archivos se enviarán en un único correo electrónico y se nombrarán según el formato Apellidos\_Tipodedocumento (ejemplo: SanchezMontes\_Logo / SanchezMontes\_Justificacion / SanchezMontes\_Formulario).

### Premios

Primer premio: 300.000 CLP y diploma  
Segundo premio: 100.000 CLP y diploma  
Tercer premio: Mención de honor

La convocatoria podrá quedar desierta si ninguna de las propuestas recibidas satisface los objetivos del concurso.

## Jurado

El jurado se compone de cinco miembros, tres de la Universidad de Heidelberg y dos miembros externos especialistas en artes visuales, comunicación, gestión de la ciencia, gestión cultural o áreas afines.

## Condiciones de participación

La convocatoria se dirige a jóvenes creadores/as de **hasta 35 años de edad** originarios/as de América Latina o que puedan acreditar su residencia en un país latinoamericano desde hace al menos cinco años en el momento de la presentación al concurso.

Las propuestas deberán presentarse en tiempo y forma a [logo20aniversario@hcla.uni-heidelberg.de](mailto:logo20aniversario@hcla.uni-heidelberg.de), indicando "Concurso logo 20 aniversario". Los envíos incompletos quedarán excluidos del proceso automáticamente. Las consultas deben dirigirse a esa misma dirección de correo electrónico indicando "Consulta logo 20 aniversario".

La fecha límite para presentar la propuesta de diseño es el **8 de noviembre de 2021 a las 23:59** hora de Santiago de Chile.

## Cesión de derechos

La participación en el concurso mediante la presentación de una propuesta implica la aceptación por el/la participante de todas y cada una de las bases de la presente convocatoria y de la decisión del jurado, que no podrá ser impugnada.

El/la ganador/a cederá en exclusiva al Heidelberg Center para América Latina de la Universidad de Heidelberg el diseño del logotipo para su uso, reproducción, cesión, distribución y comunicación pública sin restricciones temporales, geográficas ni de ninguna otra naturaleza y sin pago ni contraprestación alguna, más allá del premio establecido en esta convocatoria.

El/la ganador/a consiente expresamente que su nombre e imagen puedan ser publicados y difundidos en el marco del aniversario y los actos relacionados con él, en los formatos, redes, publicaciones, etc. que la institución convocante estime oportunos para la difusión del premio. El/la ganador/a podrá hacer uso del logotipo ganador del presente concurso únicamente para fines de difusión de su propia labor artística y siempre bajo mención de que se trata de una obra creada para la conmemoración del XX Aniversario del Heidelberg Center para América Latina de la Universidad de Heidelberg y premiada en este marco. El autor/a de la propuesta ganadora se hace responsable ante cualquier reclamo de terceras partes.

Santiago de Chile, a 28 de septiembre de 2021

## Anexo I - Formulario de participación

1. Nombre
2. Apellido/s:
3. Fecha de nacimiento:
4. Localidad de nacimiento:
5. País de nacimiento
6. Solo para participantes nacidos/as fuera de América Latina:  
Certifico ser residente en un país latinoamericano desde al menos 5 años.  
Adjunto el siguiente documento acreditativo de dicha residencia:
7. RUT/número de cédula/pasaporte:
8. Correo electrónico:
9. Página web (si tuviera):
10. Dirección postal:

Declaro haber leído y acepto las bases de la convocatoria en su totalidad y en los términos establecidos en el texto de la misma.

Deseo recibir información regular sobre los programas, iniciativas y actividades del Heidelberg Center para América Latina (HCLA).

En \_\_\_\_\_ a día \_\_\_\_\_ de 2021.

Firma del solicitante: