



SUMMER SCHOOL:

# ENTREPRENEURSHIP FOR SUSTAINABILITY



Sponsored by:



Deutscher Akademischer Austauschdienst  
German Academic Exchange Service

SUMMER SCHOOL:

# ENTREPRENEURSHIP FOR SUSTAINABILITY

Aprende en una semana cómo desarrollar soluciones sustentables e innovadoras para los desafíos de tu emprendimiento.

El objetivo es que los/as participantes experimenten todo el ciclo de innovación: desde la generación de ideas hasta la creación de un producto viable, trabajando en equipos interdisciplinarios y explorando soluciones basadas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

El curso culmina con una presentación a expertos para recibir retroalimentación clave.

Este curso intensivo está dirigido a estudiantes y jóvenes investigadores/as interesados/as en enfoques sustentables y emprendedores.

**Modalidad:** Dos partes

- **Online asincrónico: Teoría (estudio autónomo, disponible desde principios de diciembre)**
- **Presencial: Métodos e implementación (15/01 – 20/01/25 (6 horas por día))**
- **Enseñanza en inglés** por hei\_INNOVATION – Agencia de Transferencia de la Universidad de Heidelberg

**Precio:**

- \$ 220.000 CLP público general.
- \$ 150.000 CLP estudiantes de cualquier institución educativa y alumni HCLA.
- **Becas disponibles en casos calificados**, solicitar información al momento del envío de su documentación.

[WWW.HCLA.UNI-HEIDELBERG.DE/ES/ABELL](http://WWW.HCLA.UNI-HEIDELBERG.DE/ES/ABELL)



# PROGRAMA:

## Parte 1: Teoría (en línea)

Módulos online pregrabados disponibles para estudio autónomo. Preparación en profundidad previa a los talleres presenciales para aquellos interesados en profundizar en el área del emprendimiento antes de las sesiones prácticas.

- Historia y contexto del emprendimiento (definiciones y terminología)
- Definición de startups y ecosistemas
- Diferenciación entre emprendimiento e innovación
- Clasificación del "Emprendedor" en el contexto económico
- Modelos de Negocio: tipos y desarrollo
- Introducción al Entrepreneurial Marketing & Sales
- Opciones de financiamiento: desde el bootstrapping hasta inversionistas
- Introducción a la creación de planes financieros

## Parte 2: Métodos e Implementación (presencial)

### Día 1: miércoles 15/01/24

- Inauguración y *networking*
- Conociéndonos y construcción de equipos
- Presentación del socio y las mentoras
- Presentación de los desafíos

### Día 2: jueves 16/01/24

- Organización de equipos
- Taller de *Design Thinking*

### Incluye:

*Ideación, Creación de personas, Del problema al prototipo, Entrevistas en el campus*

- Conocer el ecosistema local

### Día 3: viernes 17/01/24

- Retrospectiva del Día 2: soluciones encontradas en los equipos
- Business Model Canvas
- Análisis de mercado y competidores
- Análisis FODA
- Tamaño de mercado
- Condiciones marco

SUMMER SCHOOL:

# ENTREPRENEURSHIP FOR SUSTAINABILITY



## PASOS PARA INSCRIBIRSE:

1

Completar el formulario de inscripción.



2

Adjuntar Curriculum Vitae.

3

Se le acusará recibo de su inscripción y se le indicará plan de pago.

4

Se le notificará una vez el proceso financiero esté completado y su matriculación estará completa.



REVISA  
NUESTRA  
WEB  
AQUÍ



Para preguntas, por favor escribir a la coordinación:  
[abell@heidelbergcenter.cl](mailto:abell@heidelbergcenter.cl)