

## OFERTA DE TRABAJO

### Responsable de Comunicación y Marketing Heidelberg Center para América Latina, Santiago de Chile

El [Heidelberg Center para Latinoamérica \(HCLA\)](#) – Centro de Excelencia en Investigación de Docencia, es el campus de la Universidad de Heidelberg en América Latina. El HCLA refuerza el diálogo científico, académico y social con, sobre y en América Latina. Inaugurado oficialmente en Santiago de Chile en 2002, desde 2009 es uno de los cinco Centros de Excelencia del Servicio Alemán de Intercambio Académico (DAAD) en todo el mundo. La labor principal del HCLA es la puesta en marcha, organización y gestión de cooperaciones, programas, actividades y proyectos internacionales con impacto junto a prestigiosas universidades e instituciones de la región latinoamericana.

Actualmente el HCLA busca un/a

### Responsable de Comunicación y Marketing (tiempo completo)

#### Funciones:

- Desarrollo continuo y optimización de una estrategia de comunicación y marketing basada en la innovación: planificación, concepción, ejecución y monitorización de medidas comunicacionales y de marketing para fortalecer la posición del HCLA y la Universidad de Heidelberg en los ámbitos de la educación, investigación e innovación latinoamericanos.
- Generación y gestión operativa de las relaciones con los principales medios de comunicación en Chile y América Latina. Ampliación de la cartera de contactos con medios.
- Supervisión y gestión autónoma y profesional de las redes sociales y la página web del HCLA, incluido el seguimiento y análisis regular de indicadores.
- Gestión del presupuesto asignado por la dirección del HCLA.
- Desarrollo de propuestas de contenido de alta calidad y atractivas para las redes y medios de difusión, respetando la línea institucional del HCLA y la Universidad de Heidelberg.
- Redacción autónoma de notas de prensa y textos para la web y otras publicaciones.
- Diseño de materiales informativos y publicitarios (digitales e impresos).
- Coordinación de ciertos eventos académicos y culturales, gestión de invitaciones e invitados/as.
- Asesoramiento (en línea y en presencia) de interesados/as en la Universidad de Heidelberg. Participación y presentaciones en ferias y eventos informativos en español, inglés y/o alemán.
- Apoyo a la dirección académica del HCLA en distintos tipos de proyectos. Redacción de informes.
- Apoyo en la organización y coordinación de las visitas al HCLA de autoridades, docentes e investigadores/as de la Universidad de Heidelberg.

El lugar de trabajo es Santiago de Chile (Providencia). La plaza permite el trabajo remoto en un 20% del tiempo. **La incorporación está prevista para el 1 de agosto de 2024.** Se prevé un período de prueba de cuatro meses, tras los que el contrato será por tiempo indefinido. La contratación se rige por el régimen laboral chileno.

### Perfil deseado:

- Titulación universitaria de licenciatura, pregrado o equivalente relevante para el puesto y/o estudios de magíster y/o diplomado en áreas pertinentes. Se valorará en particular la formación en periodismo, comunicación, marketing y áreas afines.
- Experiencia demostrable en la planificación de estrategias comunicacionales y de marketing, gestión profesional de las principales redes sociales y gestión de relaciones con medios de comunicación (prensa, televisión, radio). Se valorará positivamente la experiencia internacional.
- Excelente manejo de tecnologías de la información y la comunicación. Afinidad técnica. Es imprescindible la disposición para actualizarse continuamente en relación con herramientas, nuevas funcionalidades, etc.
- Excelentes dotes de redacción de textos de distinta complejidad.
- Creatividad y proactividad en la generación de contenido para los distintos canales de comunicación del HCLA, en estrecha colaboración con la dirección y los/as coordinadores de programas. Son deseables conocimientos de programas de diseño gráfico.
- Idealmente, experiencia en la gestión de sistemas de contenido de páginas web.
- Español como lengua materna o en un nivel C1 MCER (demostrable).
- Conocimiento de otras lenguas: Nivel B2 o superior de alemán y nivel B2 o superior de inglés (demostrables). La falta de conocimientos de alemán e inglés será motivo de exclusión del proceso de selección. Se valorarán positivamente los conocimientos de portugués.
- Excelentes dotes de organización y comunicación. Rigurosidad con los plazos.
- Excelente capacidad para interactuar debidamente en el ámbito académico internacional con autoridades, estudiantes, docentes, invitados, representantes del mundo institucional y empresarial, etc.
- Curiosidad por seguir aprendiendo, capacidad para familiarizarse rápido con nuevas temáticas.
- Excelente disposición para trabajar en equipos multiculturales y multilingües. En su caso, disposición para viajar dentro y fuera de Chile.

Se valorará muy positivamente la experiencia previa en el área en instituciones de educación superior y/o internacionales. Asimismo, se valorará el conocimiento del panorama de educación chileno/latinoamericano y alemán/europeo.

**Ofrecemos** un puesto de trabajo interesante, variado, desafiante y con perspectivas en un equipo motivado y multicultural de una institución de prestigio. Como responsable de comunicación y marketing del HCLA, se insertará en redes internacionales en continuo desarrollo y contribuirá al fomento de la cooperación internacional en áreas y proyectos diferentes.

**Envíe su postulación** (carta de presentación, CV, títulos/certificados académicos y de conocimiento de lenguas, cartas de recomendación, etc.) en español o en alemán, por vía digital y en un único pdf a la directora ejecutiva académica, dra. Inés Recio ([ines.recio@hcla.uni-heidelberg.de](mailto:ines.recio@hcla.uni-heidelberg.de)). Indique como referencia "Postulación Comunicación". Para cualquier consulta, escriba a ese mismo correo.

Cierre del plazo de postulación: **lunes, 22 de julio de 2024**